

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
T.a.v. mevrouw 5.1.2e  
Parnassusplein 5  
2511 VX 's Gravenhage

**Betreft: Offerte Issuemakers**

**Project: Stakeholderonderzoek en aanpak Test en Traceerbeleid**

Op dit moment loopt de vraag naar testmogelijkheden achter bij het beschikbare aanbod. Hierdoor loopt de druk op partijen in de keten verder op, hetgeen leidt tot een grote diversiteit aan boodschappen van betrokken partijen en de media, waardoor er onrust en onbegrip ontstaat bij Nederlanders en specifieke beroepsgroepen die zich willen laten testen en er sprake is van een wildgroei aan verwachtingen, wensen, eisen van het publiek.

Met het oog hierop, wil het ministerie van VWS graag inzicht krijgen hoe de belangrijkste stakeholders beter geïnformeerd en betrokken kunnen worden bij de communicatie vanuit VWS en jaar partners en hiermee de communicatie zo eenduidig en helder mogelijk in te richten.

In dit plan geven we kort de stappen aan die wij willen ondernemen, welke documenten van VWS we hiervoor graag zouden willen ontvangen en geven we een eerste indicatie van de verwachte kosten.

In dit kader is het relevant dat de governance-traject binnen VWS goed geregeld is, aangezien wij voor dit project ook contact gaan hebben met stakeholders van VWS. Het is daarvoor belangrijk dat betrokkenen voor wie dit relevant is, op de hoogte zijn van wat we doen om zich niet overvallen te voelen.

Stappenplan

1. Inventarisatie van de huidige situatie en selecteren belangrijkste stakeholders
2. Interviews met een aantal key-stakeholders
3. Opstellen van een stakeholderbenaderingsplan

**Stap 1: Inventarisatie van de huidige situatie**

Om goed zicht te krijgen op de huidige communicatie van en naar stakeholders en hoe die terugkomt in de media, moeten we ons inlezen. Wij beschikken door onze activiteiten voor het LCT/LCDK al over de relevante informatie t/m eind april. Ook de verslagen van de stakeholdergesprekken uit lessons learned die online terug te vinden zijn en de technische briefings leveren relevante inzichten op. Afgesproken wordt dat het ministerie daarnaast een overzicht van relevante berichten van social accounts, media, labwereld en medici aan de Issuemakers zal toesturen, dat als basis kan dienen.

Daarnaast krijgen we graag de volgende informatie:

- De verzendlijst van de laatste nieuwsbrieven van het LCT/LCDK, indien dit kan v.w.b. AVG
- De laatste nieuwsbrieven van het LCT/LCDK
- Mogelijke scenario's van het ministerie op het gebied van opschaling van de test- en traceerbeleid voor zover al uitgeschreven op het gebied van testen en traceren

Op basis van deze informatie wordt een overzicht gemaakt van de belangrijkste stakeholders van VWS op het gebied van testcapaciteit.

**Stap 2: Interviews met een aantal key-stakeholders en analyse**

Om zicht te krijgen op hoe key-stakeholders op dit moment aankijken tegen de communicatie van VWS en henzelf, welke informatie zij van VWS nodig hebben om de communicatie (zowel vanuit henzelf als vanuit VWS) eenduidig en helder in te richten en hoe zij deze kunnen en willen incorporeren in hun eigen communicatie, worden interviews gehouden met maximaal 10 key-stakeholders. Deze key-stakeholders worden in overleg met VWS geselecteerd. Ook de indicatie van kwalitatieve vragen wordt met VWS afgestemd. Deze interviews vinden telefonisch plaats. Om zeker te zijn dat we de juiste stakeholders te spreken krijgen, stellen we het op prijs dat VWS bij deze stakeholders aankondigt dat wij hen gaan bellen. Als alle gesprekken gehouden zijn, bespreken we graag de insights en conclusies van deze interviews tussentijds met de betrokkenen bij VWS.

**Stap 4: Opstellen van een stakeholderbenaderingsadvies**

Op basis van de informatie die verzameld is in stap 1 t/m 4 wordt een stakeholderbenaderingsadvies opgesteld, waarin de beste manier waarop stakeholders benaderd en betrokken kunnen worden om hiermee om hiermee de communicatie rondom testdiagnostiek zo optimaal mogelijk in te richten en zoveel mogelijk ruis te voorkomen. Het spreekt voor zich dat alle bestaande middelen, zoals de nieuwsbrief van het LCT/LCDK, vaste overlegmomenten etc. hierin meegenomen worden.

**Offerte**

Onderstaande offerte geeft onze indicatie van de kosten. In deze begroting hanteren we een standaardtarief van 5.1.1c euro per uur dat een gemiddeld tarief is van alle tarieven die we als bureau kennen, t.w. 5.1.1c euro per uur. De factuur zal t.z.t. conform deze offerte zijn, ervanuit gaande dat er in de tussentijd geen verandering in de briefing zal zijn.

	Aantal uur	Bedrag
Verzamelen informatie en snelle analyse		
Inventarisatie belangrijkste stakeholders		
Max. 10 telefonische interviews met key-stakeholders incl. rapportage	5.1.1c	
Stakeholderbenaderingsplan incl. aanpassingen		
Overleg en afstemming met VWS		
<b>Totaal</b>		

**Planning**

Gezien de actualiteit en de urgentie, willen we snel starten met dit project en proberen deze vijf stappen binnen nu en vier weken af te ronden. Een en ander afhankelijk in hoeverre de stakeholderinterviews op korte termijn ingepland kunnen worden.